|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Y:\Все комплексы\Логотипы\Москва\Europolis_logo-1.jpgY:\FG\Фирстиль\FG_logo_40_horizontal_1-01.png

|  |
| --- |
|  |

 |  | **МАРКЕТИНГ** |
|  | **Заявка на проведение промо-акции / маркетингового мероприятия** |
|  |  | **Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Промо-акция** | **Маркетинговое Промо Промо** **мероприятие персонал конструкция**  |
| **Название юр. лица** |  |
| **Торговая марка** |  |
| **Ответственное лицо** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **Механика, описание** |  |
| **Дата проведения** |  |
| **План расположения** |  |
| **ПРОМО-ТЕКСТ** |  |
| **Количество промо персонала** |  |
| **Электроснабжение, кВТ** |  |
| **Дополнительные потребности**  |  |
| **Дата и время завоза оборудования и монтажа** |  |
| **Дата и время вывоза оборудования и демонтажа** |  |
| **Примечание , доп.опции** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **АРЕНДАТОР** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особые условия (в случае необходимости): |  |  |
| **Согласовано Управляющей компанией "FortGroup"** |   |

 |

**Правила проведения промо акции в ТРК «Европолис»**

1. Если мероприятия включают в себя **установку промо-сцены**, то для Промоутера (компании, проводящей промо акцию) действуют следующие правила:
	* Промостенд (стойка) должен быть установлен в соответствии с картой расположения промо-мест, согласованной Сторонами и прилагающейся к разрешению на проведение промо-акции.
	* Часы работы промо-стенда должны совпадать с часами работы ТРК «Европолис», а именно с 10:00 до 22:00.
	* Представители Промоутера должны присутствовать рядом с промо-стендом в течение всего времени проведения акции во время работы ТРК «Европолис», а именно с 09:30 до 22:00 без опозданий. Количество консультантов со стороны Промоутера может варьироваться в течение дня, но постоянно рядом с промо-стендом должен быть по крайней мере один представитель.
	* В случае, если промо-акция предполагает определенные часы работы промоутеров, не совпадающие с часами работы ТРК «Европолис» на стенде необходимо установить информационную табличку с логотипом компании, которая проводит промо, с точным указанием периода проведения акции, дней недели, по которым работает стенд, а также часов работы консультантов на стенде.
	* Уборка промостенда должна производиться минимум 1 раз в день до 9:30 или после 22:30. Промостенд всегда должен быть чистым и опрятным. Стойки, карманы для буклетов всегда должны быть заполнены.
	* Конструкция стенда должна быть устойчивой, во избежание несчастных случаев при столкновении с продуктовыми тележками или других внешних воздействиях.
	* Все монтажные и иные работы по стенду должны производиться строго с 22:30 до 8:30 (в т.ч. установка баннеров и др.)
	* Персонал промо стенда не должен заниматься чем-либо, кроме своей работы. Читать, есть, сидеть на скамейках у промостенда или где-либо еще в промо-форме строго запрещается.
	* Весь персонал, задействованный в проведении акции, должен иметь при себе копию разрешения на проведение промо акции.
	* Все кабель–каналы, используемые для мероприятия, должны быть закрыты.
2. Если мероприятия включают в себя **экспозицию автомобиля или другой авто и мото техники:**
	* В случае, если экспозиция не предполагает работу консультантов рядом с автомобилем, двери автомобиля должны быть заблокированы.
	* Количество горючего в баке автомобиля во время экспозиции его на территории ТРК «Европолис» не должно превышать 5 литров.
	* Клеммы аккумулятора должны быть отсоединены от питания в случае отсутствия консультантов и в ночное время.
	* Один ключ от автомобиля должен всегда находиться у охраны ТРК «Европолис» в запечатанном конверте с указанием телефона ответственного лица со стороны клиента, доступного 24 часа в сутки.
	* Все кабель–каналы, используемые для мероприятия, должны быть закрыты.
3. Если мероприятия включают в себя **исключительно работу промоутеров (лифлетинг, сэмплинг)**:
	* Представитель Промоутера обязан работать в ТРК «Европолис» РЦ» в точном соответствии с местом, согласованным Сторонами  в Договоре, и отмеченном на карте промо-мест, прилагающей к  разрешению на проведение промо-акции. Свободное перемещение промоутеров по ТРК «Европолис» запрещено, за исключением особо оговоренных случаях, что должно быть указано в настоящей заявке
	* Во время работы в ТРК «Европолис» промоутеры должны иметь при себе копию разрешения на проведение промо-акции, которое служит пропуском, и по требованию предъявлять его сотрудникам охраны торгового центра.
	* Ношение промоутерами фирменных бейджей является обязательным при проведении промо-мероприятий в ТРК «Европолис»
	* Раздаточный материал должен быть согласован с Администраций ТРК «Европолис» до его сдачи в печать.
	* При отсутствии статичного промо стенда не допускается складирование раздаточного материала на территории ТРК. Весь раздаточный материал должен находиться либо в руках у промоутеров, либо в специальных промо-сумках, которые также должны находиться непосредственно на промоутере.